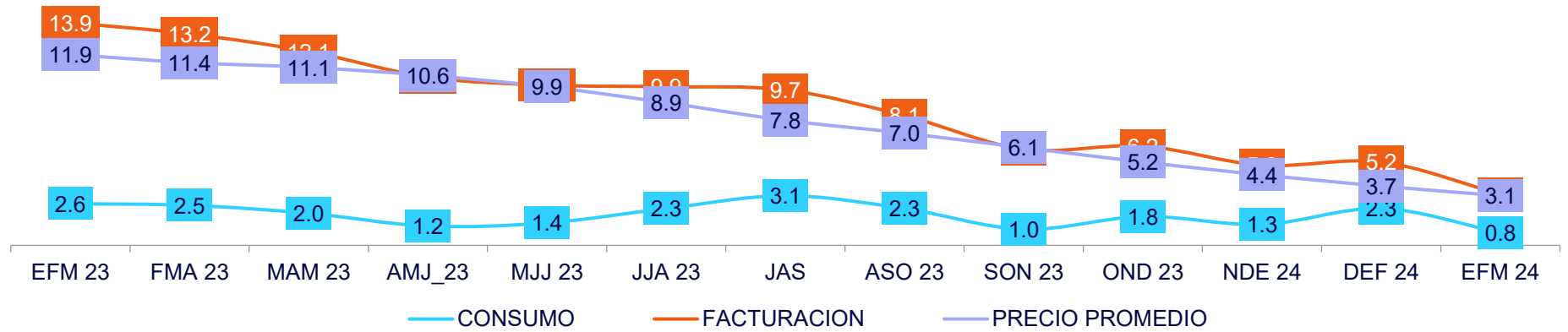


Consumo se mantiene estable a pesar de mantenerse los incrementos del precio

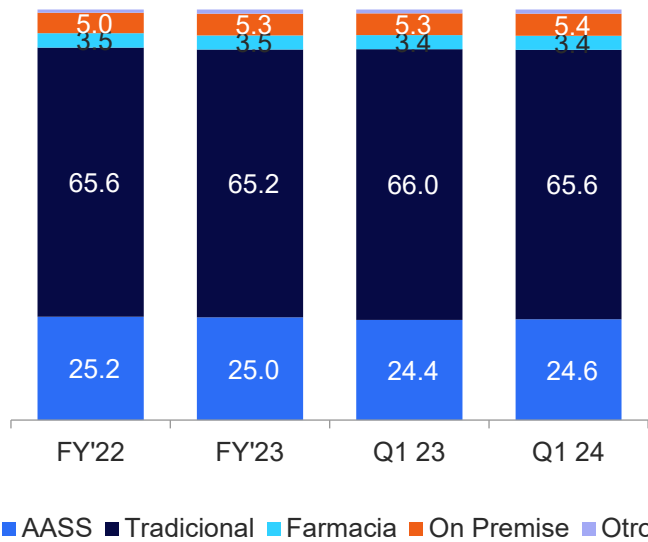
YTD 24 VS YTD 23
(VAR. %)



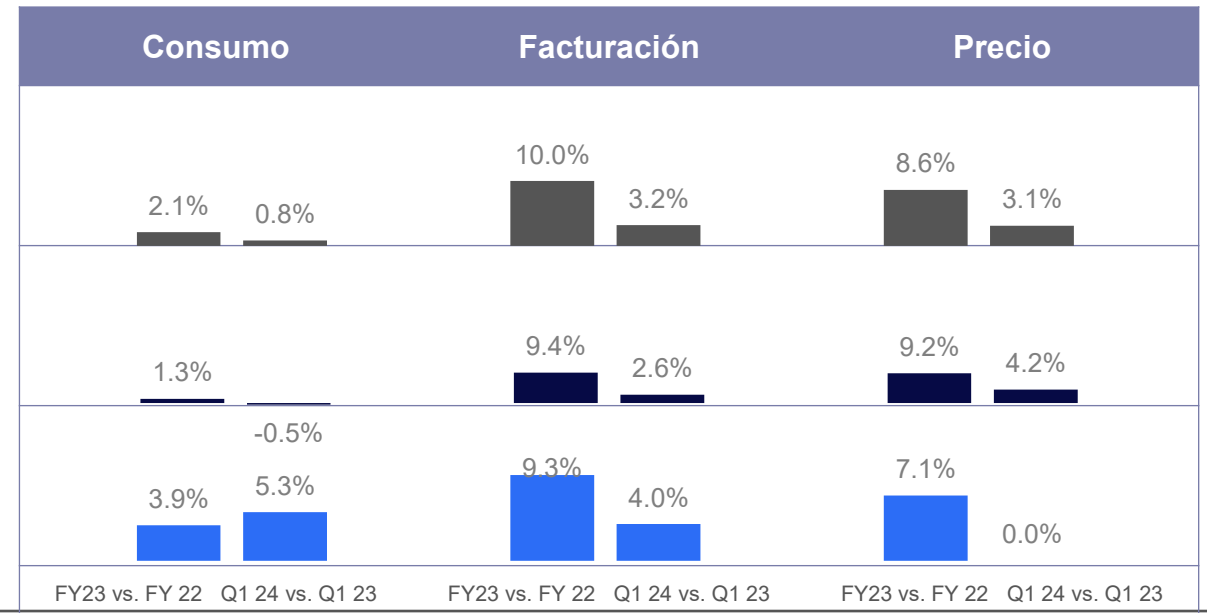
Canasta – Perú (Lima + 23 Provincias)



Mix de Canales (%)



Variación vs. Periodo anterior – T. Canasta



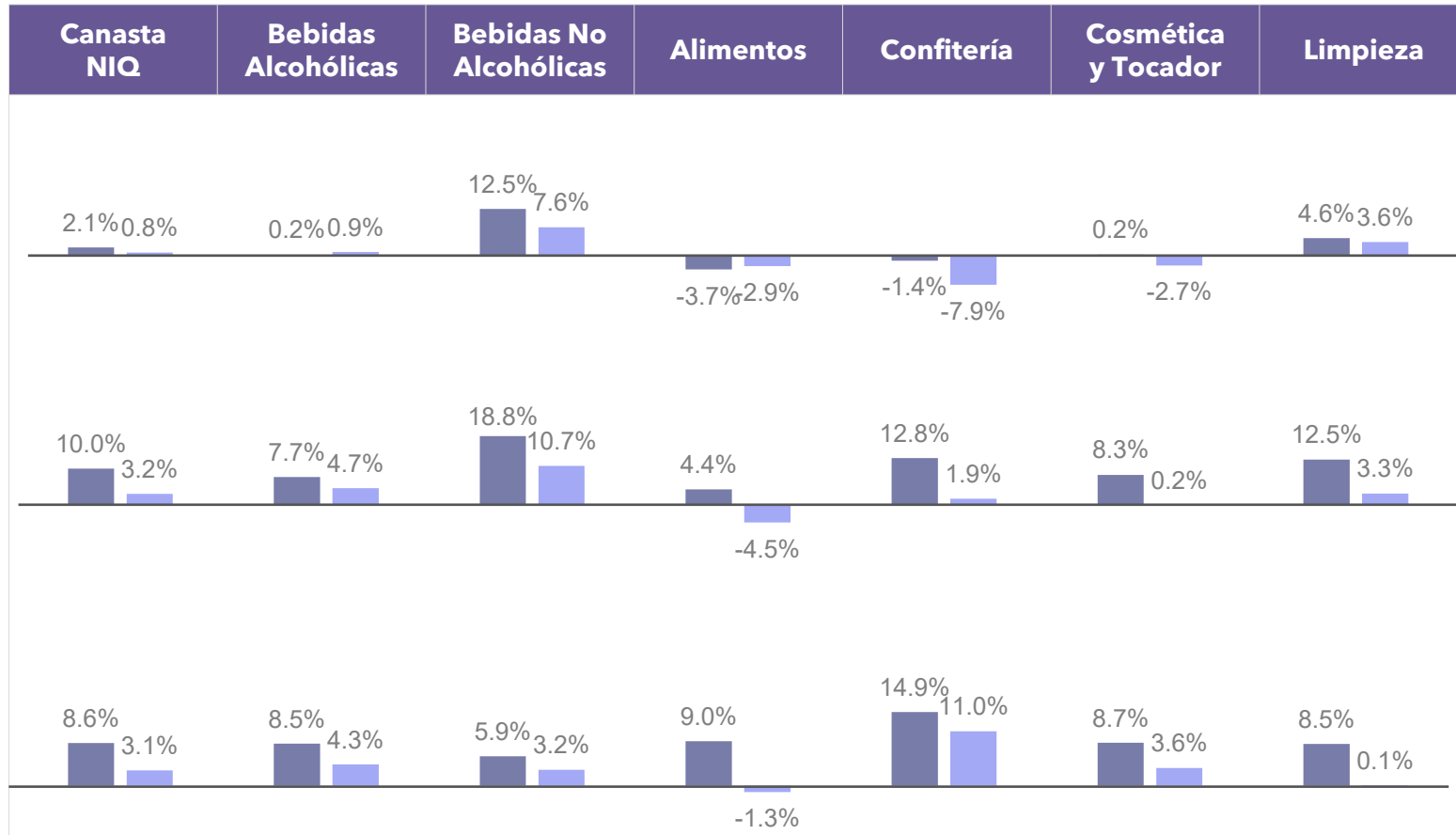
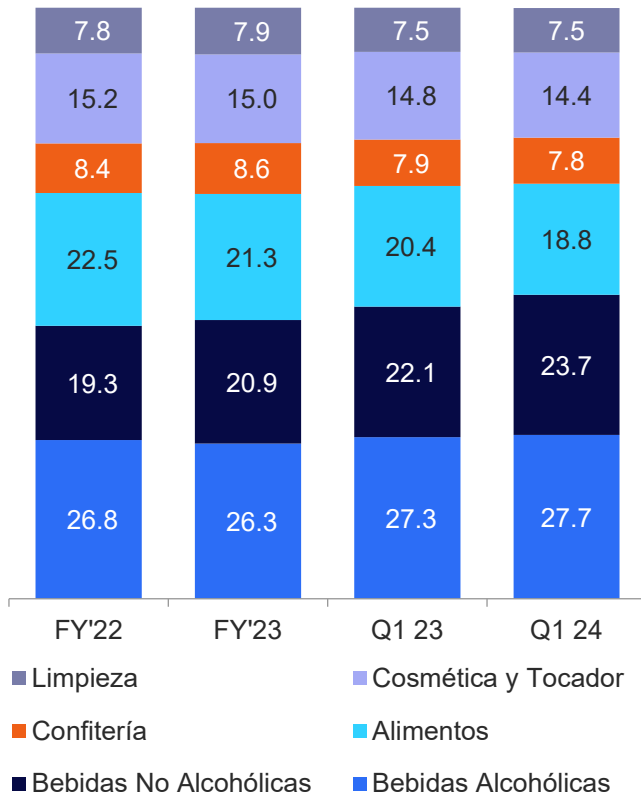
Fuente: Nielsen Perú Retail Index Tradicional (Lima + 23 Provincias)

Bebidas No Alcohólicas y Limpieza con los mejores crecimientos

En donde Confitería acelera su caída al ser la única canasta con incrementos de precio a doble dígito

Importancia Facturación Canasto

Mix de Canales (%)



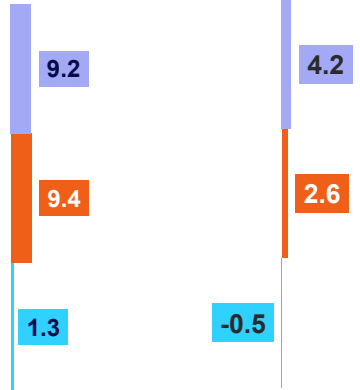
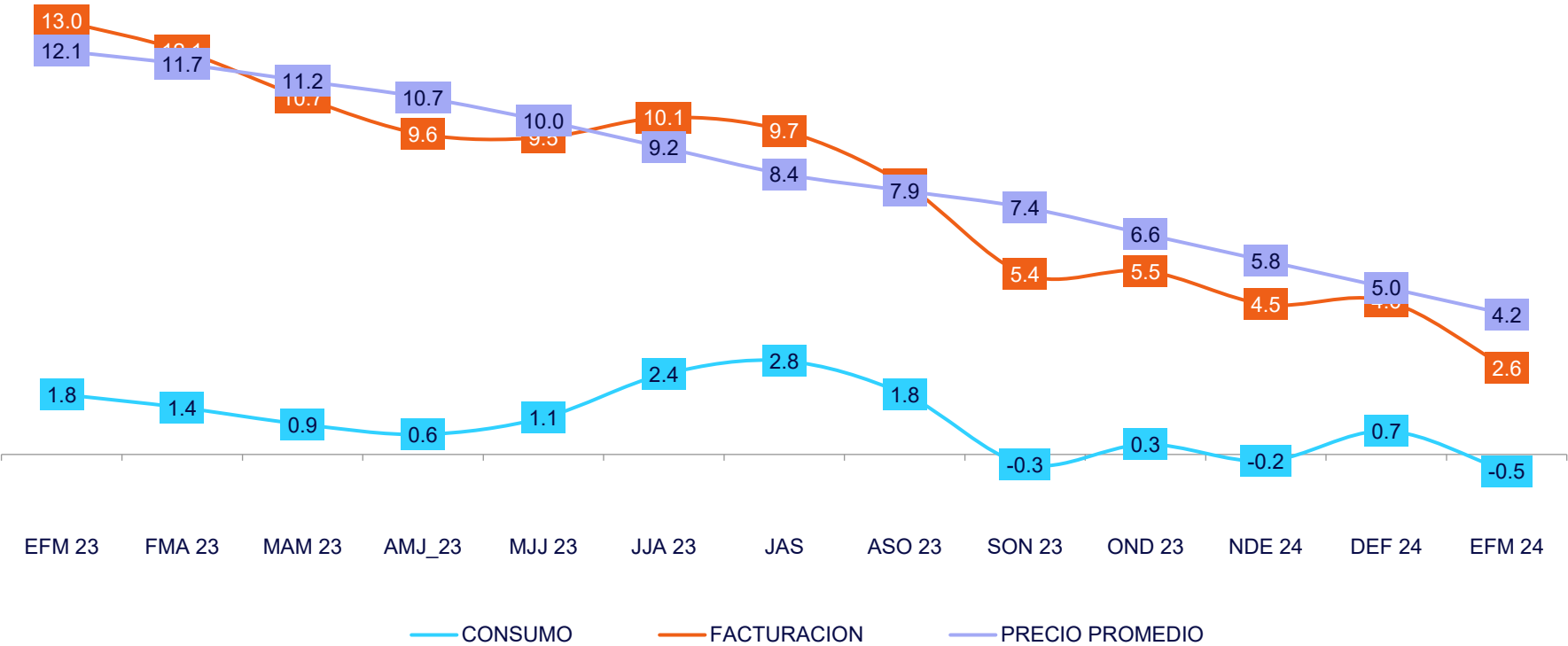
Fuente: Nielsen Retail Index (Lima + 23 Provincias)

Consumo estable dentro del canal, a pesar de presentar un precio promedio por encima de la canasta NIQ

Canasta - Tradicional

FY 23 VS 22

YTD 24 VS 23

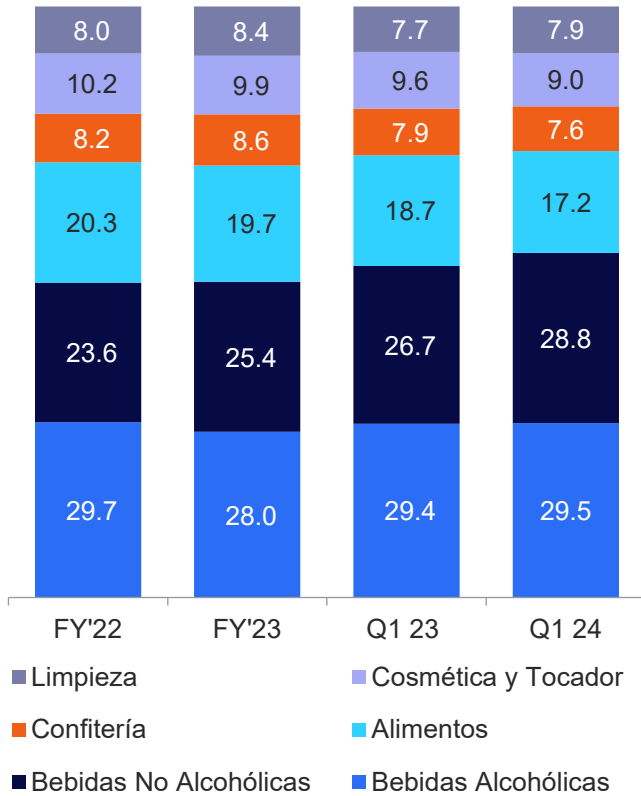


Fuente: Nielsen Retail Index (Lima + 23 Provincias)

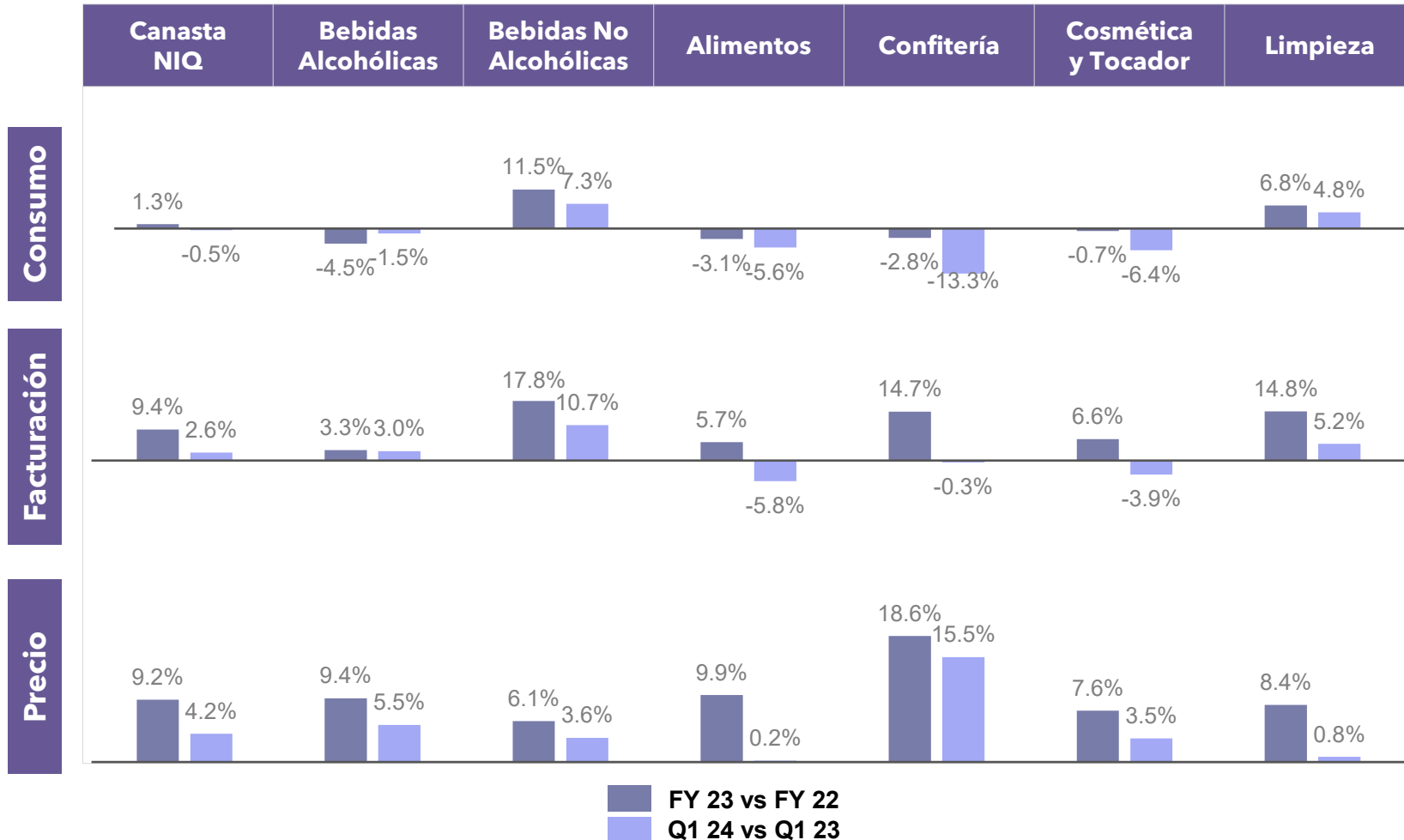
Se observa una desaceleración del precio de forma transversal, pero manteniéndose a doble dígito en confitería

Importancia Facturación Canasto

Mix de Canales (%)



Fuente: Nielsen Retail Index (Lima + 23 Provincias)



Bebidas es quien se mantiene ganando peso a nivel nacional: Bebidas No Alcohólicas en Lima, mientras que, en Provincias, son las Bebidas Alcohólicas

Mix de Sub Canastas por Región

